

Werbung auf dem Gedankenbörsen-Blog

Der Gedankenbörsen-Blog ist einer der meistgelesenen Schweizer Blogs. Mit bis zu 1000 BesucherInnen täglich lohnt es sich für Firmen aller Grössen Werbung auf diesem Blog zu schalten. Die Preise sind im Gegensatz zu Printmedien weitaus tiefer. Folgende Werbemöglichkeiten können gewählt werden:

Sidebar Banner:

Ein Banner in einer Grösse von 200 Pixeln in der Breite und maximal 300 Pixeln in der Höhe (jpg.gif.swf) wird in der Sidebar angezeigt Siehe folgenden Screenshot:

The screenshot shows the homepage of the 'Gedankenbörsen-Blog' as of February 6, 2009. The page features a navigation menu at the top with links for Home, Info, Kategorien, Projekte, eCards, Links, Archiv, and Kontakt. A language selection bar is visible with flags for Germany, France, Italy, Spain, and others. The main content area is titled '6. Februar 2009' and features a post titled 'Werbung' (Advertising) written by R. Wiedenmeier. The post text states: 'Auf dem Gedankenbörsen-Blog ist es ab jetzt möglich Werbung zu platzieren.' (Advertising is possible on the Gedankenbörsen-Blog from now on). It lists three advertising options: 1) PaidPost (paid article), 2) PaidLink (paid link), and 3) Add (traditional banner). A sidebar on the right contains a calendar for April 2009 and a large yellow rectangular placeholder for a banner advertisement.

Home | Info | Kategorien | Projekte | eCards | Links | Archiv | Kontakt

6. Februar 2009

Werbung

Geschrieben von R. Wiedenmeier in Allgemeines | [Bearbeiten](#)

Auf dem Gedankenbörsen-Blog ist es ab jetzt möglich Werbung zu platzieren.

Es gibt drei Varianten, wie Auf dem Gedankenbörsen-Blog Werbung geschaltet werden kann:

- 1) PaidPost** - Diese Variante eignet sich für KMU bis Grossfirmen. Das Eigene Produkt oder die Dienstleistung wird als Artikel dargestellt. Ich werde zum Produkt, für das geworben wird einen Artikel verfassen, was mir am Produkt gefällt und auch Kritik anbringen.
- 2) PaidLink** - Dies ist eine effektive Variante, dass in einem von mir geschriebenen Artikel ein Link zu einer anderen Webseite geschaltet wird. Dadurch wird die verlinkte Seite bei Google viele Plätze gutmachen. Der Gedankenbörsen-Blog hat einen hohen Page-Rank!
- 3) Add** -Die Traditionelle Internet Werbung. In der Seitenleiste oder zuoberst auf der Seite wird ein Werbebanner angezeigt. Grösse nach Kundenwunsch.

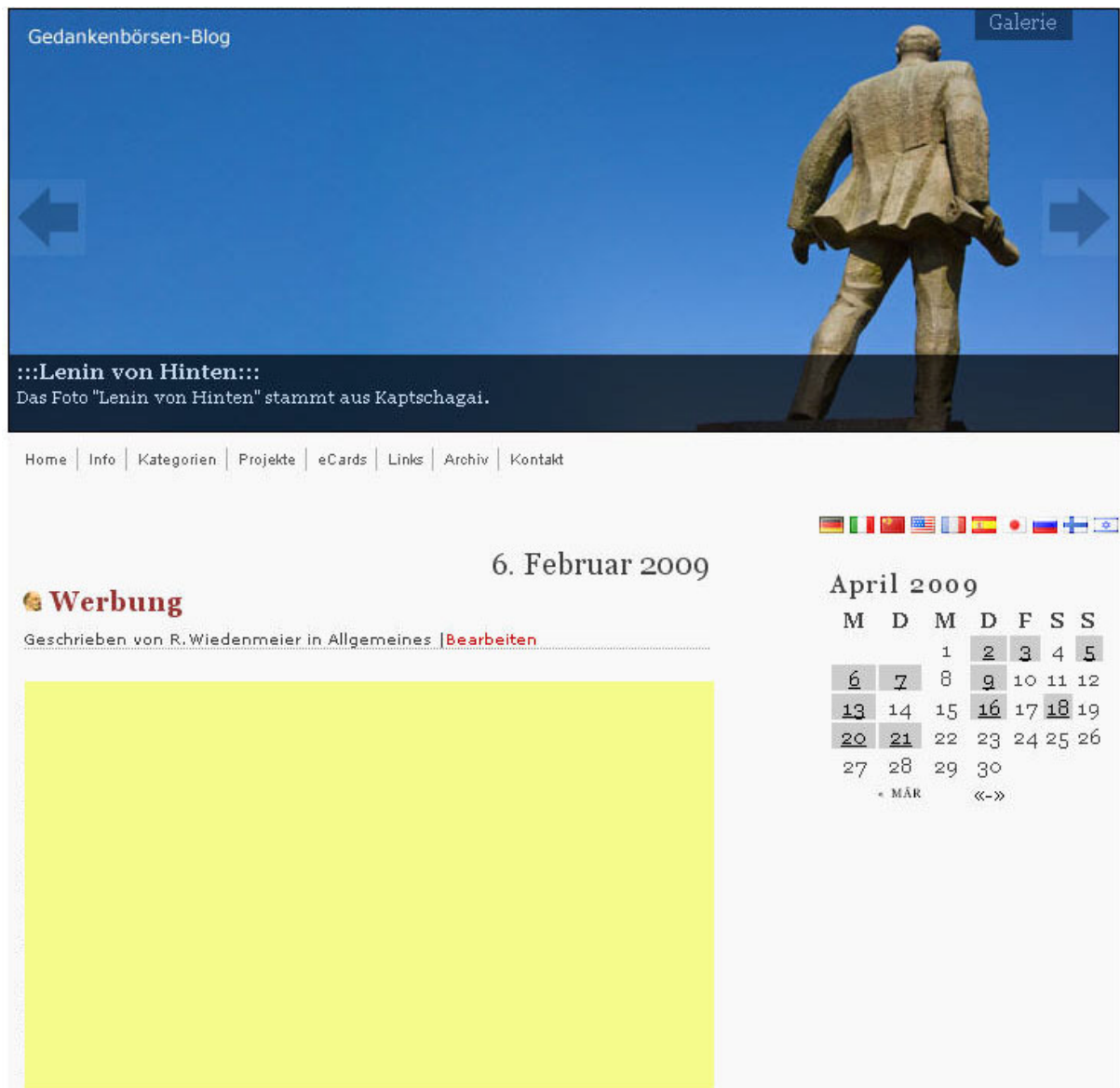
April 2009

M	D	M	D	F	S	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			
• MAR		«-»				

Paid Post:

Diese Möglichkeit richtet sich an Firmen, die ein neues Produkt lancieren oder durch die Möglichkeit eines Beitrags auf dem Gedankenbörsen-Blog davon profitieren möchten bei der Google suche weit oben auf der Liste aufzutauchen.

Das Ganze geht sehr einfach. Der Werbekunde sendet einen Text über das Produkt oder die Dienstleistung an fraktal-design. Am besten mit einer Abbildung des Produkts. Anschliessend wird der Text als regulärer Blogartikel an einem frei wählbaren Datum veröffentlicht. Diese Werbeform ist einmalig.



The screenshot shows a web browser displaying the 'Gedankenbörsen-Blog' website. At the top, there is a navigation bar with 'Gedankenbörsen-Blog' on the left and 'Galerie' on the right. Below this is a large image of a bronze statue of Lenin from behind, set against a blue sky. Navigation arrows are visible on the left and right sides of the image. Below the image, the text reads '::::' and 'Das Foto "Lenin von Hinten" stammt aus Kapschagai.' Below the main content area is a navigation menu with links for 'Home', 'Info', 'Kategorien', 'Projekte', 'eCards', 'Links', 'Archiv', and 'Kontakt'. To the right of the menu is a row of small national flags. The date '6. Februar 2009' is displayed prominently. Below the date is a red 'Werbung' (Advertisement) icon and the text 'Geschrieben von R. Wiedenmeier in Allgemeines | Bearbeiten'. A large yellow rectangular area is present below the text, likely representing a redacted advertisement. On the right side of the page, there is a calendar for April 2009, showing the days of the week (M, D, M, D, F, S, S) and the dates from 1 to 30. The calendar also includes a link to the previous month (MÄR) and a double arrow symbol («-»).

Paid Link:

Diese Möglichkeit ist die Preiswerteste. Auf dem Gedankenbörsen-Blog können Links gekauft werden. In bestehenden Artikeln können beliebige Wörter mit dem Link für ein Produkt oder eine Dienstleistung versehen werde. Über diese Links kommt der Besucher beim Anklicken auf die vom Käufer angegebene Webseite.

Preise:

Sidebar Banner	: Ab 50 Sfr/Mt
Paid Post	: Ab 95 Sfr
Paid Link	: Ab 40 Sfr